

Campania educațională SETE DE CARTE

Regulament concurs de întrebări și răspunsuri

1. OBIECTIVE

Campania „Sete de carte” urmărește încurajarea lecturii și educarea copiilor și tinerilor pentru protejarea mediului, consum responsabil și practici sustenabile. Concursul de întrebări și răspunsuri din cadrul campaniei are ca obiectiv conștientizarea asupra importanței apei, înțelegerea pericolului poluării și a fenomenelor asociate cu schimbările climatice și formarea de atitudini responsabile față de mediu

2. ORGANIZATORI

Organizatorii concursului sunt:

- Fundația Aquatim, persoană juridică de drept privat, având sediul în Timișoara 300081, str. Gheorghe Lazăr, nr. 11/A, camera 302, județul Timiș, înregistrată în Registrul Fundațiilor și Asociațiilor cu numărul de înregistrare 16056/B/2018, cod fiscal 40385763;
- Aquatim SA, operator regional al serviciilor de apă și canalizare, cu sediul în Timișoara 300081, str. Gheorghe Lazăr, nr. 11/A, județul Timiș, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J35/4096/1992, cod fiscal RO 3041480;
- Administrația Bazinală de Apă Banat, cu sediul în Bv. Mihai Viteazu, nr. 32, Timișoara, cod fiscal 18263352;
- Asociația Centrul de Resurse pentru Inițiative Etice și Solidare (CRIES), cu sediul în Timișoara, strada Viorelelor, D14, scara B, ap. 9, cod fiscal 2543365;
- SC La Două Bufnițe SRL, Piața Unirii, nr. 11, SAD 3, camera 1, parter, Timișoara, Timiș, 300085, CUI: RO35497493, număr de ordine în registrul comerțului: J35/203/26.01.2016.

3. PARTICIPANȚI

Concursul se adresează copiilor și tinerilor, din ciclurile de învățământ preșcolar, primar, gimnazial, liceal, cadrelor didactice, educatorilor, formatorilor.

4. DESFĂȘURARE

4.1. Calendar

Campania „Sete de carte” se desfășoară în perioada 15 martie – 15 iunie și cuprinde patru evenimente principale, de discuții pe marginea unei cărți și tematica propusă de ONU pentru Ziua Mondială a Apei 2021 (<https://www.worldwaterday.org/>), ce vor implica publicul larg, prin participarea de la distanță. Găzduite de librăria „La Două Bufnițe” pe pagina sa de Facebook, acestea vor putea fi urmărite în direct sau ulterior. Fiecare eveniment este gândit pentru o categorie de vârstă. Calendarul evenimentelor și cărțile prezentate sunt redată în cele ce urmează:

1. 22 martie (Ziua Mondială a Apei), eveniment pentru preșcolari și elevii din clasele pregătitoare, cu prezentarea cărții *Băiatul care a secat marea*, de Paul Brown, editura Curtea Veche 2019;
2. 16 aprilie, eveniment pentru elevii din ciclul primar, cu prezentarea cărții *Istoria din preistorie*, de Alberto Moravia, editura Polirom 2020;
3. 14 mai, eveniment pentru elevii din ciclul gimnazial, cu prezentarea cărții *Greta: Povestea ei. Nu ești niciodată prea mic să faci lucruri mari*, editura Polirom 2020;
4. 5 iunie (Ziua Internațională a Mediului), eveniment pentru elevii din ciclul liceal, cu prezentarea cărții *Istoria apelor*, de Maja Lunde, editura Humanitas Fiction 2020.

Fiecare eveniment include și un concurs de întrebări și răspunsuri pentru categoria de vârstă vizată. Întrebările sunt adresate în timpul evenimentului, iar participanții pot răspunde în decurs de o săptămână. Organizatorii vor anunța și publica pe paginile proprii de social media data limită a înscrierilor la concurs. Urmărirea evenimentului, în direct sau ulterior le oferă celor interesați de participare toate cunoștințele și informațiile necesare pentru a răspunde la întrebările concursului.

4.2. Înscriere

Înscrierea la concurs se face prin trimiterea răspunsurilor la întrebări, însoțite de precizarea numelui complet, a vârstei (clasei) și a datelor de contact – număr de telefon și adresă (oraș, stradă, număr). **Răspunsurile vor fi trimise prin mesageria Facebook, pe pagina <https://www.facebook.com/ladouabufnite>**, până la data limită anunțată. Un părinte/tutor legal/cadru didactic/rudă de gradul întâi care are peste 18 ani poate trimite răspunsul pentru și în numele participantului înscris.

5. TRAGERE LA SORTI ȘI ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR

5.1. Dintre răspunsurile primite, se va trage la sorti, pentru fiecare ediție, un câștigător. Câștigătorii vor fi anunțați în cadrul concursului următor, iar în cazul ultimului concurs anunțul se va face până în data de 15 iunie. Numele câștigătorilor vor fi, de asemenea, menționate în informările publicate pe site-urile și paginile social media ale organizatorilor, în comunicatele de presă și alte mijloace de informare ale acestora.

6. PREMII

6.1. Premiile acordate în acest concurs sunt în valoare totală de 400 de lei și reprezintă patru vouchere pentru achiziționarea de cărți prin librăria La Două Bufnițe. **Pentru fiecare eveniment-concurs se va acorda câte un premiu, constând într-un voucher în valoare de 100 de lei.**

6.2. În momentul primirii premiilor, câștigătorii sau tutorii legali ai acestora vor prezenta un act de identitate și vor avea obligația de a completa și semna un proces verbal de predare-primire a premiilor.

7. MENȚIUNI

7.1. Prin înscrierea la concurs, participanții sau tutorii legali ai acestora își dau implicit acordul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, colectate de către organizatori în vederea organizării, desfășurării și promovării concursului.

7.2 Prin înscrierea la concurs, participanții se obligă să respecte prevederile acestui regulament.

7.3 Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament, din motive întemeiate, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public, prin intermediul aceluiași canale de comunicare prin care regulamentul a fost făcut public anterior.

8. CONTACT

Pentru detalii sau întrebări, ne puteți contacta prin email sau telefonic.

Persoană de contact loredana.leordean@aquatim.ro, telefon 0743098075 (luni-vineri, 7-15).